

Osiem cech pokolenia sieci

Charakterystyka generacji

Ks. Mateusz Michoń

Ks. Łukasz Nycz

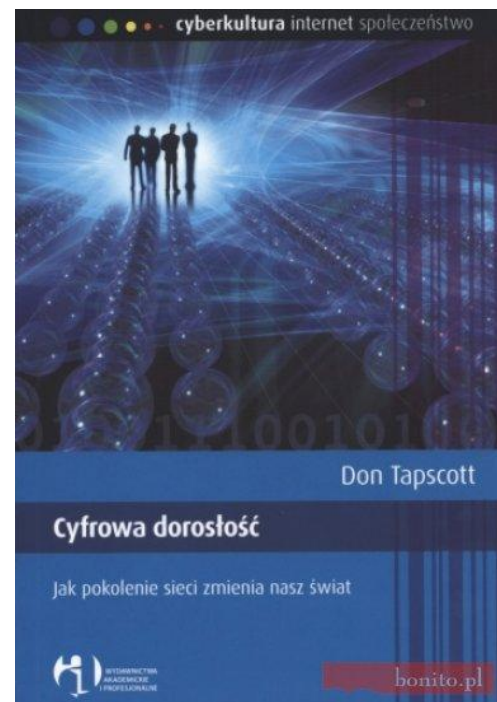
Media społecznościowe

2015/2016

Źródła:

D. Tapscott. *Cyfrowa dorosłość.
Jak pokolenie sieci zmienia
nasz świat.* Warszawa 2010

Badanie firmy Genra
(próba 6000 osób)
skomentowane
w III rozdziale
w/w książki;



Plan wypowiedzi:

- 1. Postawienie problemu dla słuchaczy**
- 2. Ukazanie cech pokolenia sieciowego:**
 - 2.1. Wolność**
 - 2.2. Kastomizacja**
 - 2.3. Baczna obserwacja**
 - 2.4. Wiarygodność**
 - 2.5. Współpraca**
 - 2.6. Rozrywka**
 - 2.7. Szybkie tempo**
 - 2.8. Innowacyjność**
- 3. Dyskusja**

PROBLEM:

**Jak dostosować
propozycje
duszpasterskie do
współczesnego
„pokolenia sieci”?!?**



Źródła:

- nawyki medialne;
- szeroki wybór produktów



Przejawy:

- zmiana pracy; przekwalifikowanie się;
- nieregularny czas pracy;
praca poza biurem;
- otwarcie własnego biznesu;
- możliwość wyboru daje spokój;
- aktywny udział w procesie edukacyjnym

Wnioski duszpasterskie:

- szeroki wachlarz propozycji duszpasterskich;
- łącznie rekolekcji z aktywnym wypoczynkiem;
- szczegółowa informacja o inicjatywach duszpasterskich;
- stosowanie metod aktywizujących;

Źródła:

- personalizacja sprzętów
- wyraz swojej osobowości



Przejawy:

- tuning samochodów
- personalizacja produktu
- personalizacja przestrzeni w Internecie
- dopasowanie warunków pracy
- dopasowanie zakresu pracy

Wnioski duszpasterskie:

- szeroka „oferta” grup parafialnych
- możliwość personalizowania spotkań przez uczestników
- otwartość duszpasterza na propozycje
- otwartość proboszcza na działania grupy
- obecność grupy w sieci

Źródła:

- zalew informacji;
- Informacje – fałszywe, nieściste, spam;



Przejawy:

- chęć poznania procesów, które kierują światem;
- „Ufaj, ale zawsze sprawdzaj”
- „prześwietlanie” produktów przed zakupem;
- ekschibicjonizm na portalach społecznościowych;

Wnioski duszpasterskie:

- szeroka informacja o działalności parafii – zdjęcia, świadectw uczestników itp.
- „kontrola” kont na portalach społecznościowych członków wspólnot;
- roztropność w publikowaniu informacji na portalach społecznościowych duszpasterzy

Źródła:

- dostęp do wielości informacji
- łatwość konfrontacji informacji



Przejawy:

- oczekiwanie wiarygodności od innych
- szybkie potępianie i wybaczenie
- życie zgodne ze swoimi zobowiązaniami
- dysonans moralny
- praca społeczna, charytatywna, obywatelska

Wnioski duszpasterskie:

- umożliwienie realizacji wolontariatu przy parafii
- wiarygodność kapłana
- wiarygodność podejmowanych działań w parafii
- prezentacja wyników pracy w parafii

Źródła:

- gry sieciowe;
- grupy dyskusyjne;



Przejawy:

- współpraca w celu realizacji wspólnych projektów;
- popularność WEB 2.0
- domaganie się uznania własnego zdania;
- projektowanie, testowanie, ankietowanie produktów;

Wnioski duszpasterskie:

- twórcze ukierunkowanie zainteresowań młodzieży;
- współodpowiedzialność młodzieży za kierowanie wspólnotą;
- nacisk na wspólnotowość podejmowanych zadań;

Źródła:

- nacisk pracodawców na przyciągnięcie najzdolniejszych
- brak rozdziału między pracą a zabawą

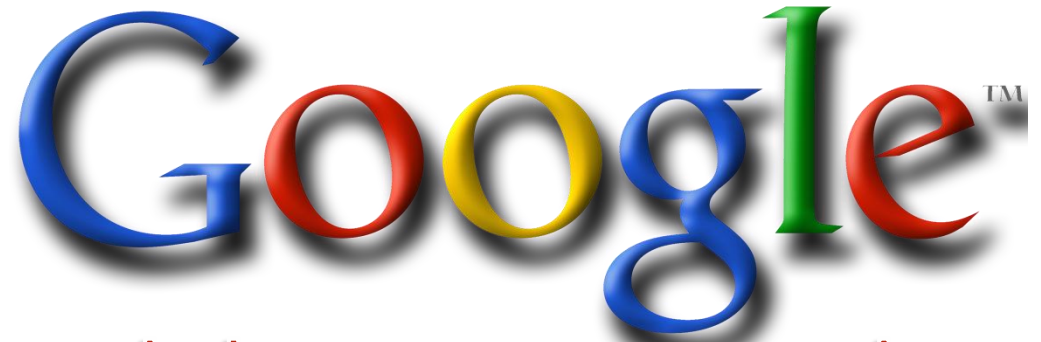


Przejawy:

- błyskawiczne przeniesienie toku myślenia
- Internet dostarcza wielu form rozrywki
- intensyfikacja medialnych interakcji
- maksymalizacja produktywności
- wykorzystywanie produktu poza jego podstawowe funkcje

Wnioski duszpasterskie:

- interdyscyplinarność podejmowanych działań
- zmiana sposobu patrzenia duszpasterza na obecność elektroniki podczas spotkań
- wprowadzanie rozrywki i zabawy w spotkania formacyjne



Źródła:

- reakcja w grach komputerowych;
- wyszukiwanie informacji w Google;

Przejawy:

- oczekiwanie na szybką odpowiedź na zadane pytania i dostarczenie produktu;
- informacja o postępach i rozwoju
- poszukiwanie możliwości zatrzymania się i zwolnienia tempa;

Wnioski duszpasterskie:

- stała dyspozycyjność duszpasterzy;
- propozycja kierownictwa duchowego - ukazywanie sukcesów i porażek w pracy nad sobą;
- podczas rekolekcji/pracy
- duszpasterskiej aranżować przestrzeń ciszy i wolności od wpływu mediów;

Źródła:

- Wychowanie w inwencji
- Potrzeba bycia na bieżąco

Przejawy:

- odrzucenie tradycyjnej hierarchii
- innowacyjne środowisko pracy
- brak ograniczeń formalnych



Wnioski duszpasterskie:

- stwarzanie nowych sytuacji edukacyjnych i duszpasterskich
- odejście od sformalizowanych form duszpasterskich
- nowoczesne miejsce pracy duszpasterskiej