

Internet i Kościół – kontekst teologiczny



Internet zrewolucjonizował świat. Zmienił sposób komunikacji międzyludzkiej, nadając im nową jakość.

Kościół, który ewangelizuje dziś na całym świecie, powinien być nadal z człowiekiem i dla człowieka. Dlatego musi sprostać wymaganiom, jakie stawia przed nim rozwój technologiczny.

Kościół powinien stać się częścią Sieci, by móc docierać z Dobrą Nowiną, do tych, dla których nowe media stały się podstawowym kanałem komunikacji i informacji.



Komunikacja

Termin „komunikacja” pochodzi od łacińskiego *communio*.

Do języka polskiego słowo trafia w XVI wieku.



Komunikacija Web 2.0 a Komunikacija religijna



Cyberprzesterzeń
=
Cyfrowy kontynent



W Internecie nie ma Sakramentów...



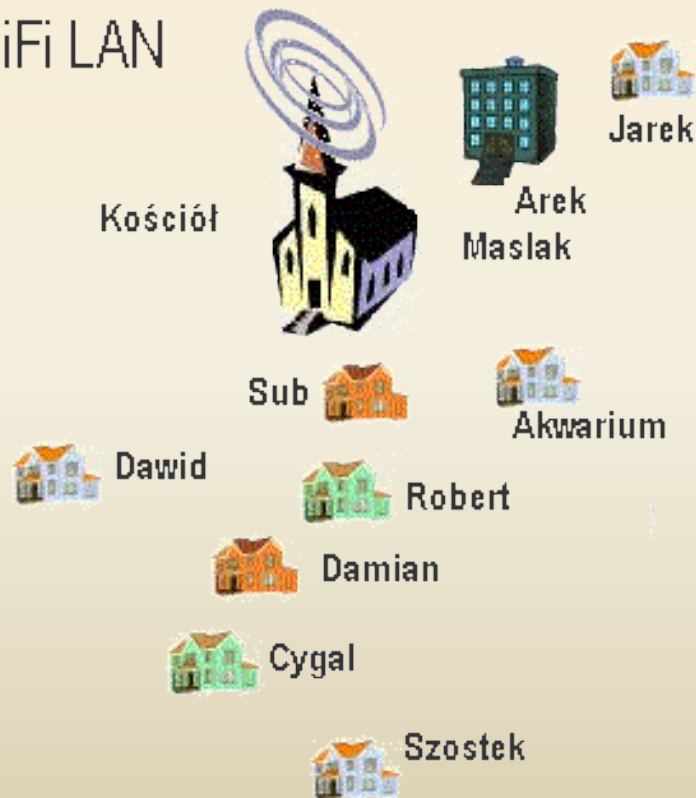
Obecność rzeczywista Chrystusa w Eucharystii nie ma wirtualnego odpowiednika w cyberprzestrzeni.



Wspólnoty Cyberprzestrzeni

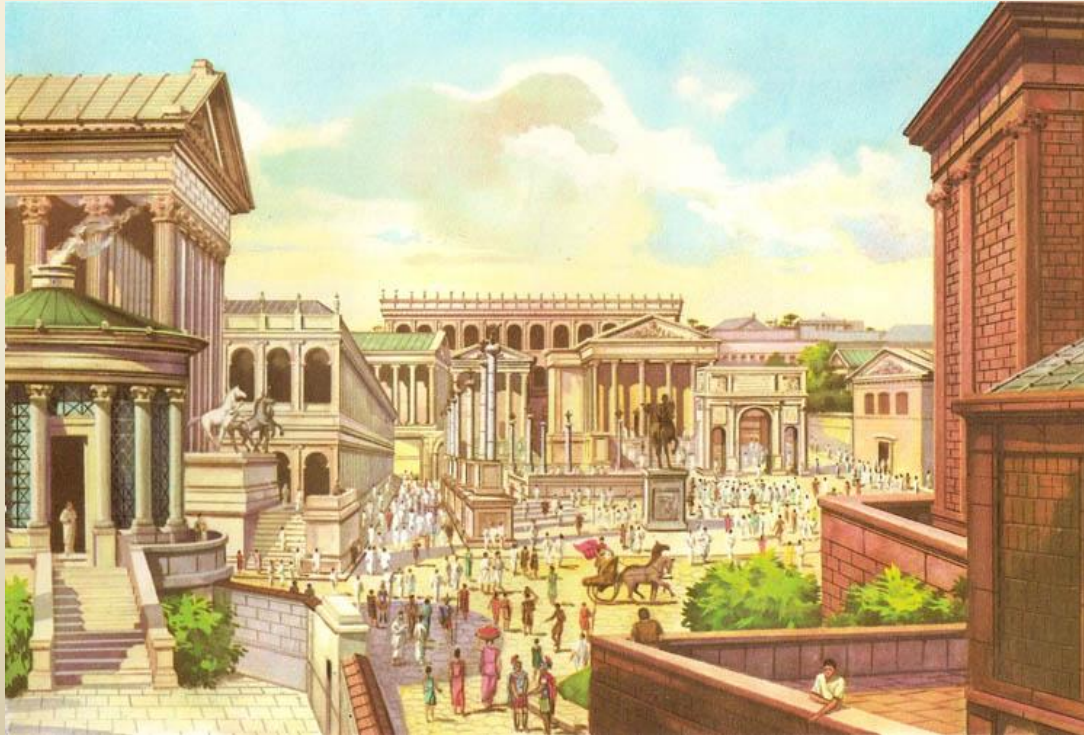
- Sieć
- Kościół

WiFi LAN



Wspólne cechy Sieci i Kościoła

- Otwartość
- Powszechność



Obecność Chrześcijan w wirtualnej przestrzeni

Dobry przekaz pomaga nam zbliżać się do siebie i lepiej poznawać się wzajemnie, coraz bardziej jednoczyć. (...) W szczególności **internet** stwarza ogromne możliwości spotkania i solidarności między wszystkimi, i jest to rzecz dobra, jest to dar Boga.

Franciscus

PRZEKAZ W SŁUŻBIE AUTENTYCZNEJ KULTURY SPOTKANIA / ORODZIE 2014



Posługa Duchownych

Głoszenie Dobrej Nowiny jest głównym zadaniem duchownych – także w cyberprzestrzeni.

Wirtualna przestrzeń powinna być przez księży włączona w pracę duszpasterską.

Zalecenia: Tożsamość i Autentyczność

Posługa Katolików Świeckich

Cyberprzestrzeń jest szansą i wyzwaniem dla wiernych świeckich.

Jest drogą zbliżenia się do innych ludzi z orędziem Chrystusa.

Młodzież

- Główni odbiorcy treści Internetu.
- Współczesna nadzieja Kościoła.
- Najlepiej znają problemy rówieśników.



Zakończenie

- Źródło: Kloch. J.: Kościół w Polsce wobec Web 2.0.

Prezentację przygotowała Katarzyna Wierzbicka