

KOMPETENCJE MEDIALNE



KOMPETENCJE A EDUKACJA MEDIALNA I INFORMACYJNA

1. Media literacy education
2. Information literacy education
3. *Media literacy* – kompetencje – sprawność odbiorców i użytkowników technologii medialnej
4. Edukacja medialna – osiągnięcie określonego poziomu kompetencji medialnych
5. Cel edukacji medialnej > *media literacy* - kompetencje medialne
6. Cel edukacji informacyjnej > information literacy



KATALOG KOMPETENCJI FUNDACJA NOWOCZESNA POLSKA ZAŁOŻENIA METODOLOGICZNE

- a. Model dostępu do nowych mediów – Jan van Dijk
- b. Model *informacja – wiedza – mądrość* – Neil Postman

Ad a.

- motywacyjny (*motivational access*),
- materialny (*material access*),
- kompetencyjny (*skills access*),
- użytkowy (*usage access*).



KATALOG KOMPETENCJI FUNDACJA NOWOCZESNA POLSKA ZAŁOŻENIA METODOLOGICZNE -1

- a. Model dostępu do nowych mediów – Jan van Dijk
- b. Model *informacja – wiedza – mądrość* – Neil Postman

Ad b.

- rozdzielenie informacji – wiedzy – mądrości
- Informacja > fakt
- Wiedza > zespół zebranych faktów
- Mądrość > dostrzeżenie powiązań pomiędzy faktami



KATALOG KOMPETENCJI FUNDACJA NOWOCZESNA POLSKA ZAŁOŻENIA METODOLOGICZNE -2

- 1. Rodzaje edukacji medialnej**
 - a. edukacja formalna - wszystkie etapy edukacji szkolne + przedszkole oraz sz. wyższa
 - b. Kształcenie ustawiczne (*life long learning*)
- 2. Środowiska - instytucje edukacji medialnej**
- 3. Edukacja medialna dorosłych – trzy poziomy kompetencji**
 - a. Minimalny
 - b. Optymalny
 - c. Mistrzowski



KATALOG KOMPETENCJI FUNDACJA NOWOCZESNA POLSKA ZAŁOŻENIA METODOLOGICZNE - 3

1. Kompetencje medialne i informacyjne - opisane poprzez spodziewane efekty kształcenia (wiadomości i umiejętności)
2. Katalog kompetencji oparty na strukturze piramidy

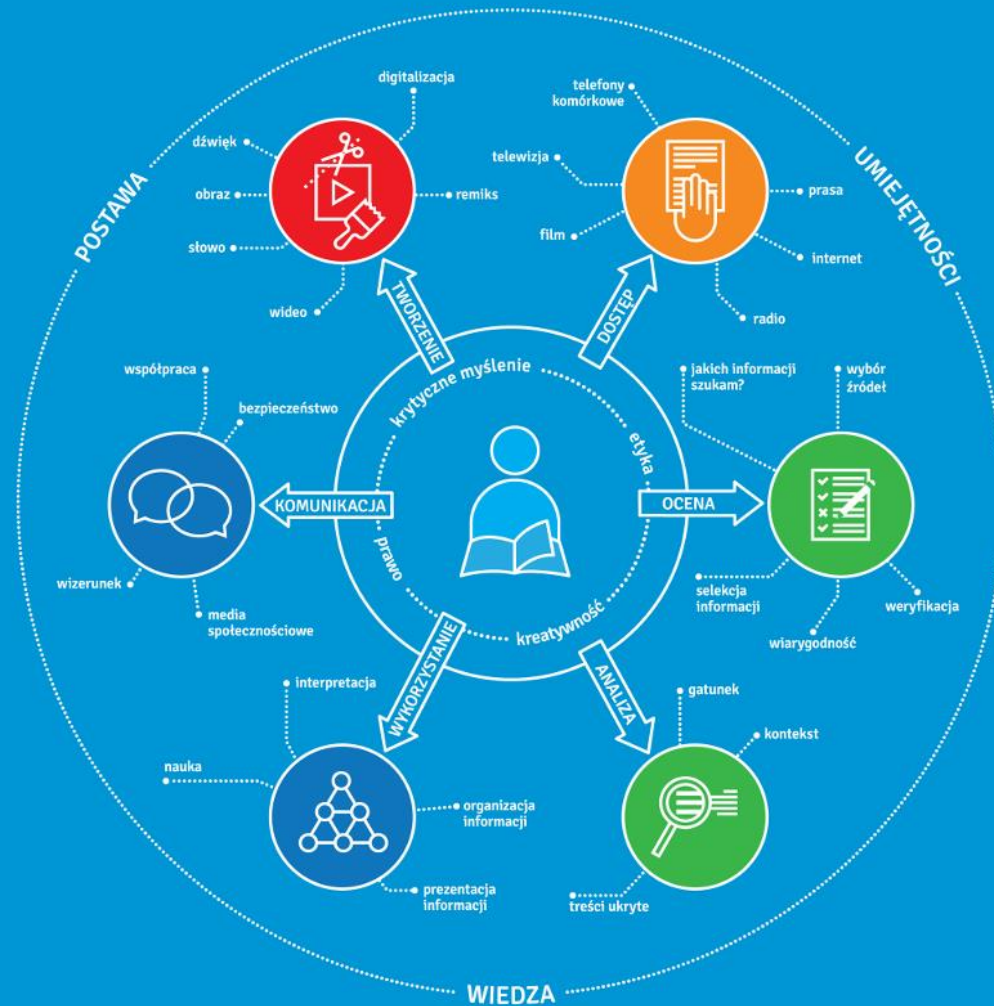


KATALOG KOMPETENCJI POLA TEMATYCZNE

1. Korzystanie z informacji,
2. Relacje w środowisku medialnym,
3. Język mediów,
4. Kreatywne korzystanie z mediów,
5. Etyka i wartości w komunikacji i mediach,
6. Prawo w komunikacji i mediach,
7. Bezpieczeństwo w komunikacji i med. iach
8. Ekonomiczne aspekty działania mediów.



Czym są kompetencje medialne?



Kompetencje medialne to nie tylko sprawne posługiwanie się nowymi technologiami. To umiejętność selekcji, krytycznej analizy i twórczego wykorzystania informacji. Bycie świadomym użytkownikiem mediów pomaga nam rozwiązywać problemy, podejmować decyzje, a także uczestniczyć w kulturze i życiu społecznym.

Edukacja medialna może być prowadzona przez szkoły, instytucje kultury czy organizacje pozarządowe. Ważną rolę w rozwoju kompetencji medialnych odgrywają również rodzina i media. Środowisko informacyjne zmienia się bardzo szybko, dlatego kompetencje medialne musimy doskonalić przez całe życie. Są one również ważne dla dzieci, młodzieży, jak i dorosłych.

Fundacja Nowoczesna Polska buduje zestaw Otwartych Zasobów Edukacyjnych do prowadzenia edukacji medialnej. Wierzymy, że kompetencje medialne i dostęp do wolnych zasobów wiedzy przyczynią się do rozwoju społeczeństwa obywatelskiego, opartego na zasadach wolności słowa i swobody komunikacji.