

# Wybrane kompetencje medialne

Opracowała: Małgorzata Dec  
Edukacja Medialna KUL

# Etap edukacyjny: Szkoła Podstawowa: klasy 1-3



# Spis treści

1. Język mediów
2. Kreatywne korzystanie z mediów
3. Literatura
4. Zakończenie

# Język mediów

a) Językowa natura mediów

b) Funkcje komunikatów medialnych

c) Kultura komunikacji medialnych



# Językowa natura mediów

Kompetencje medialne:

Uczeń:

- ✓ wie, że przekazy audiowizualne nawet prezentujące realnie istniejące postacie różnią się od spotkania w rzeczywistym świecie
- ✓ umie rozróżniać pomiędzy potocznym językiem, a słowami płynącymi z telewizji

# Językowa natura mediów

Kompetencje medialne:

Uczeń:

- ✓ zna różne formy przekazów audialnych i audiowizualnych, potrafi wskazywać na różnice między nimi oraz sposobem ich odbioru
- ✓ zna różnice pomiędzy przekazem tekstowym, dźwiękowym i wideo, potrafi wskazać na korzyści i ograniczenia w odbiorze tych przekazów

# Językowa natura mediów

## Propozycje kształtowania kompetencji:

- ✓ wykorzystanie podczas zajęć różnego rodzaju przekazów medialnych, np. słuchowisk radiowych, programów telewizyjnych – tematyczna audiowizualna biblioteczka
- ✓ spotkania z aktorami, wywiady z nimi (na żywo i za pośrednictwem telewizji, radia)



# Funkcje komunikatów medialnych

Kompetencje medialne:

Uczeń:

- ✓ zna pojęcie reklamy i umie zidentyfikować przekazy reklamowe, które go otaczają: na ulicy, w prasie, telewizji, Internecie
- ✓ umie rozróżnić pomiędzy przekazami medialnymi, które wywołują różne emocje np. strach, smutek radość



# Funkcje komunikatów medialnych

## Propozycje kształtowania kompetencji:

- ✓ wykorzystanie podczas zajęć (lekcja wychowawcza, wychowanie komunikacyjne, plastyka, wychowanie prozdrowotne) przekazów reklamowych np. akcji społecznych
- ✓ przy omawianiu filmu zwrócić uwagę na emocje, jakie on wywołał



# Kultura komunikacji medialnych

Kompetencje medialne:

Uczeń:

- ✓ umie ocenić dany przekaz medialny w kategoriach estetycznych, uzasadniając swoją opinię
- ✓ umie posługiwać się emotikonami w komunikacji SMS-owej i internetowej
- ✓ Zna i rozumie różnice pomiędzy komunikowaniem się pomocą słów i gestów

# Kultura komunikacji medialnych

## Propozycje kształtowania kompetencji:

- ✓ Wykorzystanie elementów komunikacji niewerbalnej podczas zajęć z dziećmi np. OK
- ✓ Wykorzystanie emotikonów (szablonów) do komunikowania nastrojów na początek dnia lub po zajęciach



# Kreatywne korzystanie z mediów

a) Tworzenie

b) Przetwarzanie

c) Prezentowanie



# Tworzenie

Kompetencje medialne:

Uczeń:

- ✓ umie przygotować z zastosowaniem prostego sprzętu: zdjęcie, nagranie własnego głosu lub dźwięków otoczenia, nagranie krótkiego filmu wideo, narysować prosty obraz przy użyciu odpowiedniego oprogramowania, napisać krótki tekst w edytorze tekstu

# Tworzenie

Kompetencje medialne:

Uczeń:

- ✓ umie, wspólnie z innymi uczniami przygotować prostą opowieść z wykorzystaniem komunikatów medialnych jednego typu; np. serii zdjęć, serii rysunków lub ujęć wideo



# Przetwarzanie

Kompetencje medialne:

Uczeń:

- ✓ umie przetwarzać w podstawowym zakresie dostępne treści medialne (zdjęcia, grafikę, filmy wideo, dźwięk) przy użyciu prostego oprogramowania do obróbki treści
- ✓ Wie, że treści analogowe można przekształcić na formę cyfrową, odtwarzaną za pomocą cyfrowych urządzeń

# Prezentowanie

Kompetencje medialne:

Uczeń:

- ✓ umie zaprezentować, z wykorzystaniem sprzętu multimedialnego (komputer z rzutnikiem multimedialnym), przygotowane indywidualne lub w grupie treści medialne





# Kreatywne korzystanie z mediów

## Propozycje kształtowania kompetencji:

- ✓ na zajęcia z edukacji przyrodniczej wykonanie zdjęć swojej okolicy np. jesienią
- ✓ organizacja szkolnego konkursu fotograficznego: „Jesień w moim mieście”
- ✓ zorganizowanie we współpracy z Radą Rodziców wystawy najciekawszych zdjęć lub wydanie kalendarza



# Kreatywne korzystanie z mediów

## Propozycje kształtowania kompetencji:

- Program rozrywkowy:
  - ✓ Duże dzieci odc. 62: „Po czym można poznać, że film jest dobry?” <http://goo.gl/XdbA3m>
  - ✓ Duże dzieci odc. 69: „Czy radio ma przewagę nad telewizją?” <http://goo.gl/TIbrDB>



# Kreatywne korzystanie z mediów

## Propozycje kształtowania kompetencji:

- Program rozrywkowy:

- ✓ Duże dzieci odc. 63 „Jak powinna wyglądać dobra telewizja?”

<http://goo.gl/M2peMY>

- ✓ Duże dzieci odc. 35 „Reklama - kto jest najbardziej podatny?”

<http://goo.gl/OekFb4>

- ✓ Duże dzieci odc. Dodatki: „Dla kogo są seriale?”

<http://goo.gl/8ogChU>

- ✓ Duże dzieci odc. 62 „Po co ludzie chodzą do kina?”

<http://goo.gl/XdbA3m>

- ✓ Duże dzieci odc. 21 „Mowa ciała” <http://goo.gl/2N9lfW>

- ✓ Duże dzieci odc. 45 „Mowa ciała” <http://goo.gl/nccE2M>

# Literatura

- Cyfrowa przyszłość.  
Katalog kompetencji  
medialnych  
i informacyjnych

<http://goo.gl/uJCE4I>

Dostęp 13.01.2015 godz.20.30



# Zakończenie

- Opracowanie katalogu kompetencji pozwoli na budowę całościowego, spójnego zestawu materiałów dydaktycznych, ale w związku ze stałym rozwojem rzeczywistości i konwergencją mediów kompetencje należy stale uaktualniać i rozwijać
- Kompetencje medialne winny być kształtowane szczególnie podczas zajęć z edukacji medialnej, a to wymaga nakładów finansowych i kształcenia nauczycieli, a także mobilizacji i współpracy różnych środowisk odpowiedzialnych za edukację medialną w Polsce

